



Sunnybank  
江苏新沂农村商业银行

立达三农 阳光银行

## 高山在全市扶贫工作领导小组(扩大)会议上要求 集成政策 集聚资源 集中发力 确保高质量完成脱贫攻坚任务

本报讯(记者 李雅娟)7月4日,市委书记高山在扶贫工作领导小组(扩大)会议上强调,扶贫工作不仅事关全面小康的成色,更事关群众的切身利益,各级各部门要切实提高政治站位,坚持把脱贫攻坚作为必须完成的重大政治任务,作为全面建成小康社会的底线任务,集成政策、集聚资源、集中发力,确保如期高质量完成脱贫攻坚任务。市委副书记宗长明、副市长高跃出席。

近年来,我市 7.98 万低收入人口累计脱贫率 88.7%,36 个建档立卡贫困村已有 27 个村集体收入达到 18 万元以上,完成所有经济薄弱村综合服务中心建设,累计改造低收入农户危房 2379 户,累计投入精准扶贫项目 103 个,分

分红 1390 万,特别是 2017 年和 2018 年,连续两次代表徐州市接受省考核,均获全省第一名的好成绩,扶贫成效得到了上级领导的充分肯定。

听取各部门汇报后,高山表示,今年以来,全市各级各部门精准发力,有效施策,扶贫工作取得明显成效。但是在看到成绩的同时,也要看到不足的一面。高山说,这是一场攻坚战,必须只争朝夕,按时打赢。要牢牢抓住“必须始终作为根本遵循,始终把共同迈入全面小康作为追求目标,始终把‘一个不能少、一户不能落’作为工作底线,把精准扶贫、精准脱贫作为基本方针”四条原则,要铆足劲头,众志成城,攻坚克难,向贫困发起总攻,尽快补齐农村低收入人口这块突出“短板”,填补经济薄弱村这块“洼地”,决不让任何一个低收入农户和经济薄弱村掉队落后。

高山强调,这是一场攻坚战,必须精准精细、求真务实。从“输血式”扶贫到“造血式”扶贫,从“大水漫灌”到“精准滴灌”,扶贫方式不断变革,扶贫的精准度和实效性不断提升;必须切实转变扶贫开发工作方式,更大力度实施精准扶贫,精准脱贫,切实做到扶贫对象精准、扶贫资源投向精准、扶贫项目措施精准、扶贫致富效果精准,不断提高扶贫开发成效;要坚持一户一策、一村一策,确保精准扶贫到户到人,帮扶责任落实到户到户,让困难群众切实感受到扶贫开发带来的实惠;要提升脱贫质量,把防止返贫摆在突出位置,坚持脱贫不脱政策,脱贫不脱

项目,脱贫不脱帮扶,在一段时期内继续保持帮扶政策不变,支持力度不减,巩固帮扶成果,切实防止边脱贫、边返贫。要及时研究解决边缘群体面临“政策悬崖”的问题,统筹考虑,坚决避免这部分群体滑到贫困线以下;重点落实义务教育有保障、基本医疗保障、住房安全有保障等“三保障”问题。

高山强调,这是一场背水一战,必须整合要素、全力出击。各级各部门一定要统筹财政资金使用,盘活存量资金,既要“汇成一个池子”,又要“减少水龙头”,着力解决财政资金使用过于分散的问题,要强化政策导向,继续引导土地、技术、人才等各种资源要素向低收入人群倾斜,工程建设。

高山强调,这是一场全民之战,必须上下一心、担当作为。脱贫攻坚不仅是贫困地区的事,也是全社会的事,全市上下、方方面面都要行动起来,履职尽责,合力攻坚,切实形成镇村“纵向到底”,各行各业“横向到边”,社会力量“广泛参与”的良好局面;各级领导干部,要坚持重心下移,强化责任担当,主动到群众生活最苦、困难最多、矛盾最集中的地方去,为脱贫把脉问诊,帮群众排忧解难;要鼓励引导企业在帮扶低收入人口脱贫上主动作为、多作贡献,实现企业发展与扶贫共赢、经济效益与社会效益共赢。同时,要坚持把脱贫攻坚和正风肃纪结合起来,严查扶贫领域形式主义、官僚主义等问题,努力让低收入群众早日过上好日子,确保全市人民共同迈入全面小康社会!

## 高山现场推进全域旅游工作和旅游重点项目进展情况进行时强调 打响全域旅游品牌 让新沂旅游从「景点」走向「全域」

本报讯(记者 李雅娟)7月3日,市委书记高山在推进全域旅游工作和旅游重点项目进展情况进行时强调,要更加坚定国家全域旅游示范区创建的信心和决心,坚持问题导向和市场化运营,着力打响全域旅游发展品牌,让新沂旅游从“景点”走向“全域”。副市长吴应鹏陪同。

高山一行先后来到全域旅游服务中心(叠园)、时集(水蜜桃产业园、天鹅湖田园综合体)、马陵山综合服务区、宋庄(宋庄民俗、宋庄乡村振兴系统工程)、窑湾古镇(苏锡扬会馆、江西会馆)等地,深入了解全域旅游创建工作进展情况,并就工作中存在的困难提出具体要求。

自全域旅游示范区创建工作启动以来,市文体广电旅游局积极发挥牵头单位职责,全面围绕创建目标加快推进各项工作。积极对接文旅厅、省旅发委和徐州市文旅局资源开发处、高标准编制《新沂市全域旅游发展规划》;下发 8 大类 58 项创建任务,推动全域旅游工作全面实施;完成窑湾运河风情小镇景区周边 1000 余户拆迁和马陵山综合服务区东门大棚工作;推进核心景区提档升级;结合乡村振兴战略,积极开发乡村旅游资源,提升乡村旅游发展水平;建设配套基础设施,营造良好创建氛围;开展特色文旅体活动,全方位多角度宣传推介;督导旅游重大项目建设,定期调度上报。

在实地调研和听取汇报后,高山表示,新沂全域旅游示范区创建工作扎实推进,重点项目有序推进,成效明显,在项目建设、产业规模、产品质量、配套设施等方面有很大提升。他指出,“国家全域旅游示范区”创建是新沂打造“两城一地”的重要抓手,对新沂长远发展具有重要的战略意义。

就做好全域旅游示范区创建工作,高山强调,要在发展路径上下功夫,创新发展理念,进一步整合优化资源,发挥“旅游+”的整合带动作用,解决游客分散的瓶颈制约;坚持“大旅游”发展格局,探索新发展方式,优化旅游总体布局;进一步明确主攻方向,重点推进资源全域利用、产业全域融合、市场整体营销、要素全域配置、服务全面提升等,开创全域旅游工作新格局。要在项目带动下上下功夫,旅游项目归根到底是产业,必须要把产品质量提上来,进一步补短板、强弱项、增特色;牢牢抓住项目,衔接、融合好各个项目,以项目聚产业,丰富产品类型,促进“旅游+”多产业融合发展,做好招商引资,产生聚集效应。要在品牌打造上下功夫,旅游业是眼球经济,品牌形象,不仅要注重产品质量,更要注重宣传推介,加强对外营销宣传,利用新型信息化手段扩大形象宣传,增加知名度;将创建工作与新沂历史文化底蕴、民俗民情、红色资源结合起来,深挖故事,吸引更多游客。要在运营管理上下功夫,重视旅游服务质量和产品供给,提高供给水平,让游客能够玩得舒心,感到物有所值;提升景区服务的精准度、精细度、精品度,延长游客逗留时间,促进游客消费;坚持市场化理念,引入国内一流专业公司参与开发策划、管理运营;服务质量精细化,提升旅游综合环境,完善游客出行、公共、生活、志愿等服务,提高全域旅游质量。



创建文明城市 共建美好家园

责任编辑 薛君

## 打攻坚战,也打持久战

——创建全国文明城市系列评论之五

本报评论员

合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土。创建全国文明城市是一项复杂的系统工程,不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸。我们要充分认识其艰巨性与复杂性,既要打攻坚战,还要打持久战,更要与时俱进。

正如市委书记高山在现场推进全国文明城市创建工作时强调指出,创建全国文明城市工作事关民生福祉和城市形象,我们既要以铁的決心全力推进创建工作,形成创建合力,

共同打赢创建攻坚战;同时又要以好的作风,加强日常监督管理,不定期开展回头看,始终做到力度不减、温度不降、尺度不松,确保创建工作长效化、常态化。

全国文明城市创建,要立足当下着眼长远,将短时期突击与务求长效相结合。创建全国文明城市,对新沂来说是一次“赶考”。在这场考试中,我们不光有强项,也有弱项。对照创建要求,抓紧时间查漏补缺,强力攻坚,减少扣分点,这是我们取得胜利的重要措施。同时我们也要看到,推进全国文明城市创建,更要注重持之以恒用力,以持续的、看得见的成效,赢得

市民对创建工作的支持,这才是成功之道。

创建全国文明城市不是一时之事,而是一世之事。创建全国文明城市不在于城市“得金牌”,而在于百姓得实惠;不是让城市“受奖”,而是让百姓受益。创建全国文明城市的初心,是为了满足人们对美好生活的需要,而人们对美好生活的需要日益增长,文明城市创建自然也就是一项永不竣工的工程。在创建过程中,我们要既注重创建,更注重过程,把创建全国文明城市作为提高城市综合竞争力的过程,作为提高市民文明素质的过程,作为为人民群众办实事、办好事的过程,把创建过程看

得比结果更为重要,用过程的高质量保障结果的高质量。

创建全国文明城市不是简简单单的一项工作,而是一项牵动面广、涉及人多、难度大、跨度大、时间长的系统工程,是一个日积月累的过程,每一步都需要走得踏实、走得稳健。只有把创建工作落在平时,而不是落在评时,真正让抽象的文明概念内化成市民持久的积极行动,这样的城市发展才会有厚度。

一项伟大事业,总是在承前启后、继往开来中不断推进。矢志创建,每项文明城市都是用“钉钉子”的精神,以十年磨一剑的毅力努力奋斗,都是一

届又一届领导班子接续前行。在激烈的赶超路上,我们应正视差距,对标先进,必须克服患得患失、畏难情绪。在创建路上既患得也患不得,要以驰而不息、持之以恒的劲头,循序渐进,少步踏实,以功成不必在我的境界,功成必须有我的担当,让创建成为一种生活态度。

习近平总书记强调指出:“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者”。站在新的起点上,让我们再鼓干劲、久久为功、善作善成,奋力开创全国文明城市创建新局面,为新时代加快建设富强美丽新沂注入更加强劲动力。

## 省人大调研组来新调研 大运河文化带规划建设情况

本报讯(记者 曹平)7月4日,省人大常委会教科文卫委员会主任周琪率调研组来新实地调研大运河文化带规划建设情况。市人大常委会主任张长征、副主任孙红陪同。

调研组先后到窑湾古镇,详细了解了大运河文化带规划建设所涉及的生态环境、文物保护、非遗传承、文化旅游等工作开展情况。

大运河新沂段位于窑湾古镇西南侧,全长 8 公里左右。我市围绕“把大运河窑湾段打造成为高颜值、高品质、高效益的旅游地标”这一目标,以规划编制为核心,以文化遗产保护为根本,以发挥水文化功能为导向,不断增强文化带建设引导力、影响力、亲和力。目前,大运河文化带徐州段规划初稿已完成,窑湾古镇列入三大核心展示区之一,同时作为中运河段大运河文化的集中展示区,列入大运河徐州段规划初稿的 22 个核心展示区;花厅遗址考古公园、马陵山森林公园、宿北大战纪念馆公园列为特色展示区。

调研组对我市推进大运河文化带规划建设情况给予充分肯定,表示将认真梳理此次调研的意见建议,并吸收到大运河文化带建设立法工作中去。