



“乡村调查”系列之四

# 仿皮草产业的“触电”与新生

### 【调查对象】

墨河街道新段社区

### 【村庄档案】

墨河街道新段社区位于新沂市西部,交通区位优势明显,205国道、徐海路穿村而过,面积7平方公里,耕地1360亩,辖区下设9个村民小组,人口约1.8万人。

当地人还是习惯性地称新段社区为新段村,村子紧邻新沂火车站,徐海路穿村而过。如果说新沂扼苏北要冲,那新段就是新沂的咽喉,自古以来商贸云集。然而,新段社区似乎不怎么出名,提起老墨河乡新段村,年龄稍长的新沂人都在这里曾经的辉煌印象深刻。

时光荏苒,往日的辉煌如今定格在泛黄的照片中。现在,人们只能从破落的厂房、高耸的烟囱或断壁残垣中窥见新段工业大发展的盛况。而谁能想到,十九年后,一次偶然的“触电”让这里的传统产业焕发了“又青春”,使这里成为远近闻名的“淘宝村”。究竟,新段人如何用一张“仿皮草”富裕了整个村?带着这个问题,近日,记者来到新段村一探究竟。

## 产业转型·老行当新机遇

说起墨河皮草的发展历史,这还要追溯到上世纪八十年代,新段村是全国有名的裘皮工艺品加工基地,生产各类毛制动物玩具。鼎盛时期,村集体开办了3家皮草加工厂,年年参加农产品交易会,产品基本全部出口创汇。由于历史原因和国际金融大环境影响,90年代后期裘皮产业逐渐衰落,乡镇企业相继破产,专卖,工人纷纷回家务农或下海经商开办个体私营企业。墨河人不甘寂寞,背上行囊踏上往义乌的列车,开创了“义乌—墨河”模式,从义乌发货到墨河,加工完后再到义乌,这个模式为墨河皮草保存了技术和工艺。为后来墨河发展皮草产业打下坚实基础。

然而,这种模式局限于零散订单式生产加工,订单量受限制与境外市场并且起伏不定,由于利润低订单量少,很多加工户的发展积极性不高,皮草产业规模一直受到限制。2006年三位返

乡大学生尝试将墨河皮草与淘宝对接,到2009年新段社区居民史超夫妇,从浙江义乌返乡,办起了第一家皮草加工电商企业,引进义乌“前店后厂”模式。自此,开启了新段社区皮草电商发展的新篇章,墨河街道传统皮草加工产业也真正进入了“互联网+”的时代。

从远走他乡到回乡创业,50岁的史超是新段皮草兴衰历程的见证者,也是较早利用电子商务平台销售仿皮草产品的销售商。“当年我远赴义乌,在小商品城和国际商贸城为新沂裘皮制品创出了品牌,产品远销世界各地。”他说,那时候的模式是义乌发货到新段,新段加工完后再到



义乌,从骨子里就透着新段人大胆创新、敢想敢干的精神气。经过一系列精心筹划,史广积的网店开张了。最初,从每个月仅销售几百单到现在旺季每天销售几千单,他通过不断的学习摸索积累和良好的信誉,网店的生意

日益红火。几年时间,他的网店从开始每年几千元到几十万元,现在年销售额达到了近百万元的规模。史家网店的成功,在村里起到了很好的示范带头作用,村民纷纷效仿,一家家皮草销售网店次第开张。

## 党建引领·发展步入快车道



一直以来,新段社区积极发挥党建引领作用,成立了墨河皮草电商支部,通过“支部引领、党员带动”,推动皮草产业加快发展。依托皮草产业基础,借助互联网东风,新段社区将传统产业与互联网完美结合,成功打造“互联网+皮草”的墨河新经济发展模式。如今在新段,皮草产业飞速发展,使新段在村容村貌、百姓收入乃至发展理念等方面都发生了巨大变化。目前墨河皮草电商经营户增长至近2000户,从业人员3万余人,从业人员人均年收入6.8万余元,皮草电商年销售额超过14亿元,其中外贸销售额2000余万美元。皮草电商也先后获得江苏省农村电子商务示范镇、首批江苏省乡镇电子商务特色产业园、江苏省创业创新街道等多项荣誉。

此外,新段社区不断加快皮草产业园二期招商,鼓励本土企业“抱团取暖”,共同做大做强,避免恶性竞争和同质化无序竞争。加快完善网络、物流等基础设施的同时,积极培育墨河皮草自主品牌,着力发展跨境电商,积极引进皮草上下游产业,不断延长产业链,逐步打造集研发、生产、交易、采购、物流、仓储、休闲和商务接待等多重复合功能于一体的产业带,努力形成皮草产业集群。



为推动皮草产业的健康发展,新段社区还积极创造条件解决生产企业的要素制约问题,积极引进皮草面料、五金辅料等上下游关联企业,降低企业经营成本,提升皮草产业化水平,并与上海等地多家服装设计团队合作,提升墨河皮草自主研发能力。鼓励企业增强品牌意识,打造知名品牌。主动对接中国银行、邮储银行、汉源村镇银行等多家金融机构,积极搭建银企合作桥梁,解决皮草电商等小微企业融资难问题。与顺丰、天天、韵达等快递公司加强合作,进一步降低了企业物流成本,同时通过1号店、京东商城等平台推介墨河皮草,提升知名度,扩大销售渠道。先后通过新沂中专、教师进修学校组织电子商务知识普及、网店创业等普及型淘宝培训2000多次,邀请电商运营专家开展组织电子商务美工摄影、广告等各类电子商务专业型培训1000多人次及美工、缝纫工等技术型培训1000多人次。由于皮草的生产、销售受到季节性限制,新段村就鼓励从业者突破打破季节局限性,积极发展辅业,现在我们的防晒衣、套袖、帽子、口罩等产品在网上同样深受消费者喜爱。

本报记者 陆敬雅

## 提档升级·集聚焕发新生

“产业兴,则村兴”。近日,记者走访新段社区看到,皮草商店产业园,一家家店铺窗明几净,一件件仿皮服饰把徐海路装扮得分外妖娆,与老照片中破败的老厂房形成了鲜明对比。当厂房里并非销售旺季,但厂里依然机器轰鸣,原料和成衣堆满了仓库。快递车穿梭往来与皮草产业园中,缝纫女工正在赶制新款,一名从事皮草生意的年轻女老板指着刚做出来的皮草成衣信心满满地告诉记者:“这件衣服裁剪别致,面料舒适,款式

新颖,大胆预测它成为今年冬天爆款的可能性特别大。”在新段社区,几乎家家户户从事皮草生意,墨河街道不断调整产业结构,提升产业产业集聚,现如今,墨河皮草产业园区是集产品展示区、网商创业区、智能仓储区、配套服务区、生产加工区五位一体的大型人造皮草产业园。

然而,2014年以前,墨河皮草产业还是小而散,多而乱的局面,进一步打开市场,全面提档升级皮草产业成为亟需发展的重要一步。

墨河街道在充分调研的基础上,科学决策建设皮草电商产业园,成立了皮草电商协会,加速推进墨河皮草产业的全面提档升级,当前,新段社区是此次转型升级当之无愧的主力军。

“园区商户的不断增多,说明产业园的服务赢得了大家的满意。”产业园负责人说:“未来,我们园区运营公司将继续扮演好‘店小二’的角色,力争让所有皮草企业除了埋头抓生产,无事可干。”

到2017年,皮草产业聚集效应日益凸显。园区人造皮草销售占全网销量80%,规模经济势头已逐渐成型,形成全国闻名的皮草集散中心,不仅吸引了大量外地投资人进驻墨河,而且还带动了大批墨河在外就业人群返乡就地发展热潮,大大解决了当地用工荒,用工难的问题。”

新段社区以皮草产业园为依托,利用“智慧园区”平台,打造智慧化服务与管理,全力以赴做好产业提档升级、整体形象推广工程,切实优化皮草产业结构,打造出一条完整的产业链条,将“互联网+”与皮草产业完美结合。

