



□2019年1月26日 星期六 □责任编辑 张泽慧
□电子邮箱 xinytw@126.com □热线电话 88979191



采访团成员: 陆敬伟 李德刚
观察团成员: 葛振强 戴其坤 王健东 朱殿刚 王洪堂 张红梅

近年来,我市抢抓电子商务增长战略机遇,突出市场引领,大力培育战略性新兴产业,促进传统产业转型升级,打造电子商务发展“新沂洼地”。近日,市民观察团搭乘“互联网+”快车,实地感受电商产业蓬勃发展的新沂“加速度”。今天推出第八站。



互联网产业园

多元化发展 特色产业加速集聚

市民观察团首先来到了新沂市互联网产业园。业态集聚,特色突出,正是新沂市互联网产业园的发展之路,该园区占地25亩,但去年却实现总产值3亿元。“互联网产业园负责人向来访的市民观察团介绍着园区辐射等基本概况。市民观察团成员在呼叫中心看到,近百名热线电话正在线上办理业务,亲和的服务态度,专业的业务办理流程,为移动电话公司、企业售后等提供了周到便捷的业务外包服务。园区以服务外包产业为主,重点发展BPO、KPO、ITO等外包业务,涌现出以文化创意为代表的徐州威客天下、黑丑文化,以软件开发为代表的徐州金羊毛、智慧云,以股权投资为代表的徐州合策等一大批特色龙头企业。

文创企业96家,就业人数1400多人,2018年园区实现总产值3亿元,入库税收1400万,人均工资3000元,园区自2014年10月投入使用以来,已发展成为全市互联网产业最大的集聚区。

“园区有哪些特色亮点呢?”市民观察团成员边走边向园区负责人提问。解说员如数家珍的回答赢得了市民观察团的一致好评。互联网产业园定位精准,发展与时俱进,形成以



农资产业园

集聚新业态 共享互联网发展红利

边说边聊,市民观察团成员来到了农资电商园,琳琅满目的农资产品摆满了货架,精美的包装吸引着观察团成员驻足拍照。

“农资也可以网上售卖,这都属于大宗货物,运输多不方便啊?”带着好奇心和疑问,市民观察团在电商园总经理张阿龙那里——都找到了答案。从传统的线下购买农资产品,到如今线上下单,这是新沂市农资市场转型升级的转变,市农资电商产业园集线

下体验、电商客服、创客培训、物流配送、农资营销中心,线上线下企业集聚,网上销售与传统线下销售有哪些不同? “我们农资电商园以线上农资销售平台为依托,现在全市大部分商户都已入驻我们销售平台,线下经销商也逐步改变了传统跑农资市场的订货方式,只要在网上直接下单即可,园区拥有独立的物流体系,可以直接从农资市场发货到经销商处,目前,在新沂



皮革产业园

彰显经济活力 搭上互联网东风

随后,市民观察团来到了墨河皮革产业园。在出货仓库,一件件包装精美的皮草订单正打包发往俄罗斯,看着憨态可掬的熊图案出现在帽子上,勾起了观察团成员的购买欲望。市民观察团边走边看,在服装生产车间,看着设计新颖裁得体的皮草面料通过当地缝制工缝制成了成为了网店热销的时装,市民观察团成员无不惊叹。

“现在入驻园区的商户是否收取费用?”市民观察团成员继续向农资电商产业园电商园总经理张阿龙问道。

“我们农资电商园以线上农资销售平台为依托,现在全市大部分商户都已入驻我们销售平台,线下经销商也逐步改变了传统跑农资市场的订货方式,只要在网上直接下单即可,园区拥有独立的物流体系,可以直接从农资市场发货到经销商处,目前,在新沂已经有150家服务站,‘一站式’基本公共服务平台及功能性公共服务平台,助推了新沂农资电商蓬勃发展。”张阿龙这样解释。



新安电商产业园

扩大提质 投入以质不如投入以法

最后,观察团成员来到了新安电商产业园和瓦窑电商产业园。

瓦窑电商产业园主要为瓦窑及周边电商创业者提供创业场地,主要从事电商及电商相关产业,包括服装鞋帽电商、益智电商、电商培训等,电商产业园通过改建商业

用约4万平方米,2018年6月投入运营。项目包括公共服务平台、创业基地,众创空间可容纳50余家企业入驻,带动就业350余人。目前,瓦窑电商产业园已获评“2018年省级众创空间”,电商学院、诚远光电科技、汉翔广告、永杰服饰等35家企业入驻园区。2018年园区网销额达5000万元,发单量超80万件,带动就业人数240人。



瓦窑电商产业园

用约4万平方米,2018年6月投入运营。项目包括公共服务平台、创业基地,众创空间可容纳50余家企业入驻,带动就业350余人。目前,瓦窑电商产业园已获评“2018年省级众创空间”,电商学院、诚远光电科技、汉翔广告、永杰服饰等35家企业入驻园区。2018年园区网销额达5000万元,发单量超80万件,带动就业人数240人。

评议建言 <p>顾其坤:通过亲身感受新沂电商经济的发展,才真正发现我市经济社会发展的速度之快。形式多样的电商经济,催生了一批致富能手,也挖掘出一批电商时代的“弄潮儿”。从墨河皮革电商园合理的规划,立足镇村资源禀赋,依托电商平台,以发展外贸电商为先导,把皮革卖向世界为发展方向,形成了独具特色的“墨河特色”,精细的做工、时尚的设计,墨河皮革定会世界舞台上占据一席之地。”</p>	专家点评 <p>商务局:近年来,我市坚持“市场主导、政府推动、产业协同、多链联动”,推动电子商务与实体经济深度融合。据统计,2018年,全年电子商务交易额309亿元,同比增长40.58%,网络零售额210亿元,同比增长30.27%。2019年度还将继续大力推进智慧物流体系建设,做大做强跨境电商。</p>
---	---